

区商务局 2019 年度信息公开年度报告

2019 年，我局按照全区政务信息公开工作有关要求，结合本单位工作特点，积极履行职责，不断增强工作透明度，持续推行依法行政，深入落实政务公开，畅通群众民主沟通渠道，增强干部服务意识，密切党群关系，认真开展政务信息公开工作，现将本年度政务信息公开工作总结如下。

一、总体情况

1. 加强领导，从严从实做好平台建设。安排专人做好门户网站、微信公众号、微博日常信息发布，对发布信息的数量、内容、时效性等进行专项自查，每月至少更新 8 条内容，不定期转发相关工作动态。每月按照网信部门反馈的网站日常监测通报情况，及时对照整改发现的问题，压实责任，不断提高政府信息公开工作的质量和水平。

2. 完善制度，加强规范信息内容发布。落实主体责任，建立并严格落实信息发布审核机制，形成信息员、分管领导、主要领导三级审批机制，严格把关发布内容，确保商务工作宣传时效性、准确性和合规性。同时，对拟公开的信息及时进行严格的保密审查，坚决防止公开涉密信息。

3. 注重成效，推动依法公开和规范解读。每一年度及时在门户网站专栏集中公开预决算，自觉接受公众查阅和监督。牢牢把握推动高质量发展的根本要求，密切关注市场预期变

化，把握好政策解读的节奏和力度，主动引导舆论，为推动政策落实营造良好环境。

二、主动公开政府信息情况

主动公开规范性文件 2 个，分别为《南开区创建国家卫生区菜市场专项资金使用及管理办法》《南开区推进夜间经济发展工作方案》。主动公开政府集中采购项目 1 个，涉及采购金额 64.4 万元。

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	2	2	2
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	0	0	0
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	0	0	0
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			

信息内容	采购项目数量	采购总金额
政府集中采购	1	64.4 万元

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		1	0	0	0	0	0	1	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
1 三、 本 年 度 办 理 结 果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

在政务信息公开工作上存在的问题主要有：信息公开还不够全面，自觉主动进行公示公开的意识还不够强，同时信息公开的时效性不够及时。今后将逐步推动政府信息公开纳入日常工作目标管理，抓好对公开信息的数量、内容、审查程序、时效性的自查自纠，压实问题整改责任，不断提高政府信息公开工作的质量和水平。切实推进政务公开制度化规范化，全面梳理应当主动公开的政府信息，按照“公开为原则，不公开为例外”的总要求，对“主动公开、依申请公开和不公开”三类信息进行科学合理划分，加大主动公开力度。

六、其他需要报告的事项

无

南开区商务局

2020年1月31日